



Clust'art vous accompagne pour la création de votre activité professionnelle
Du 14 septembre au 20 octobre 2012, aux Ateliers d'Art Contemporain

ARTISTES ET ACTEURS CULTURELS, BOOSTEZ VOS PROJETS

Dans le cadre de l'accompagnement à la création d'entreprises culturelles et/ou artistique proposé par Clust'art, nous invitons les porteurs de projet à participer à nos workshops d'information.

Où ? Rue du Petit Chêne 95 - 4000 Liège (Salle Clust'art - RDC) — www.clustart.be

UNE IDÉE ?
> UN PROJET
DE VIE

14 septembre 2012 9h – 16h30

SE CONNAÎTRE SOI POUR MIEUX CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

par Emilie Somers (Coxorange)

L'objectif de cet atelier est de chercher à mieux connaître ses potentialités et à en tirer parti pour le développement de son projet professionnel.

13h30 – 16h30

DÉDRAMATISER LE BUSINESS PLAN Par Meital Nahum Da Silva

Le business plan est avant tout une présentation la plus honnête et réaliste possible d'un projet d'entreprise. Ce workshop vous permettra d'avoir une vue générale des différentes rubriques qui le composent et des informations qui doivent idéalement y figurer.

Meital Nahum Da Silva est licenciée est gestion sp. Marketing. Enseignante, elle donne également des formations pour différentes structures indépendantes.

15 septembre 2012 9h – 16h30

COMMENT STRUCTURER MON PROJET ET DÉFINIR MES OBJECTIFS ? Par Emilie Somers (Coxorange)

Quels sont mes besoins ? Quels sont les moyens à ma disposition et quelle est ma vision à court, moyen et long terme ? Quelles sont les étapes concrètes à suivre ? Par où commencer ? Ce module aide à avoir une vision d'ensemble des raisons qui me poussent à me lancer.

Graphiste de formation, Emilie Somers lance Coxorange, société de formation et de consultation qui propose un accompagnement pour le développement d'activités professionnelles. Son objectif est de stimuler la créativité chez les entrepreneurs et dans les organisations afin de les aider à développer leur potentiel. Dans le but de fournir une expertise complète, Emilie Somers se forme pendant 3 ans à Paris pour approvoiser toutes les techniques de créativité et d'innovation.

27 septembre 2012 9h – 12h30

CONNAÎTRE MON MARCHÉ Par Meital Nahum Da Silva

Acquérir les notions et outils de base pour la réalisation d'une étude de marché. Cette séance est illustrée par une étude de cas et des exemples de différents types d'études de marché. Les participants auront également l'occasion d'entamer un travail de réflexion individuel sur leur propre projet.

28 septembre 2012 9h – 12h30

CHOISIR UN STATUT POUR MON PROJET Par Agès/Clust'art/Job'In Design

Le statut d'indépendant, le «statut» d'artiste, le statut d'asbl, ... Lequel correspond le mieux à mon projet ?

Agès est une agence conseil en économie sociale. Job'In Design est une pépinière d'entreprises design. Clust'art est une structure d'accompagnement de projets professionnels dans les domaines artistiques et culturels.

13h30 – 16h30

TABLE DE DISCUSSION

Rencontre avec des personnes qui ont chacune choisi, en fonction de la nature de leur activité, l'une ou l'autre option concernant leur statut. Ces personnes vont présenter les avantages et inconvénients de leurs choix respectifs et répondre aux questions des participants.

TOUT LE MONDE EN PARLE

5 octobre 2012 9h – 12h30

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Par Justine Claisse (Clust'art)

L'objectif de l'atelier est de fournir un canevas permettant d'inscrire les actions de communication dans une stratégie globale. Il donne aussi des conseils pour choisir les supports les plus adaptés.

13h30 – 16h30

COMMENT COMMUNIQUER AVEC LA PRESSE ?

Par Sophie Suttor (Clust'art)

Comment, quand et pourquoi s'adresser à la presse ? Comment rédiger une communication et un dossier de presse cohérent et accrocheur ? Présentation et commentaires d'exemples concrets.

6 octobre 2012 9h – 12h30

COMMUNICATION VISUELLE Par Johnny Lagneau (13Pixels)

Quels supports conviennent à la promotion de mon projet ? Comment les utiliser et avec quels objectifs ? Analyse de cas concrets et des alternatives au recours à un graphiste/webdesigner.

13h30 – 16h30

UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX Par Johnny Lagneau (13Pixels)

Que sont les réseaux sociaux ? Pourquoi les utiliser dans le cadre de la communication de mon projet ? Quels en sont les avantages, les inconvénients ? Comment y être présent sans perdre de temps ?

Graphiste et webdesigner, Johnny Lagneau propose des solutions intégrées de communication visuelle pour tous types d'entreprises. Il dispense également des formations pour différentes structures (Clust'art et Hec-Ulg notamment) dans les domaines de la communication visuelle et de la gestion des réseaux sociaux.

Lors de cette journée, il est vivement conseillé d'apporter un ordinateur portable et tous les supports de communication (carte de visite, flyer, etc) déjà réalisés dans le cadre de votre projet.

QUESTIONS D'ARGENT

11 octobre 2012 9h – 12h30

COMMENT FINANCER MON PROJET ?

Par Laurence Briquet (Job'In Design)
et Sophie Suttor (Clust'art)

Comment solliciter les pouvoirs publics pour obtenir une aide financière afin de mener à bien son projet ? Quelles sont les conditions et obligations d'un recours au financement public ? Comment interpeller le secteur privé pour financer mon projet ? Quelles sont les conditions à remplir pour obtenir un tel financement ?

13h30 – 16h30

NOTIONS DE COMPTABILITÉ Par Julie Pirard (Clust'art)

Quel est le rôle du comptable ? Qu'est-ce que la TVA ? Quand et comment rendre sa déclaration TVA ? Comment gérer une comptabilité journalière ?

12 octobre 2012 9h – 12h30

PROTÉGER MON IDÉE Par Christian Meyers (OBPI)

En quoi la PI (droit d'auteur, e-depot, dépôt de marque) est-elle utile dans la gestion d'un projet artistique et/ou culturel ? Avec quels outils en ligne puis-je effectuer mes premières recherches concernant la protection de mon projet d'entreprise ? Quels sont les contacts utiles ? Vers quels experts puis-je me tourner et quand ? Quelles sont les démarches à effectuer ?

L'Office Benelux de la Propriété intellectuelle (OBPI) est l'instance officielle chargée de l'enregistrement des marques et des modèles dans le Benelux. Cette instance a également pour mission d'informer le public concernant toute question liée à la propriété intellectuelle.

13 octobre 2012 9h – 12h30

NOTIONS DE DROIT DES CONTRATS Par Stéphanie Crahay

Aborder la notion de contrat en passant en revue les éléments nécessaires à sa validité et les conséquences de l'engagement. Aborder les quelques types de contrats les plus répandus utiles au démarrage de vos activités (contrats de vente, contrats de dépôts, contrats avec des fournisseurs, conventions de partenariat, etc.).

Licenciée en droit, Stéphanie Crahay est juriste chez Meus Invest, qui propose des conseils et des solutions de financement pour les entreprises.

19 octobre 2012 9h – 16h30

BOITE À OUTILS DE GESTION Par Judith Michel (Marse)

Comment gérer sa structure au quotidien? Comment organiser son temps en fonction des différentes tâches administratives à accomplir, tout en conservant une part importante à la création ? Séance illustrée par des exercices et des exemples concrets.

Issue d'HEC, Judith Michel a créé Marse avec deux collaborateurs dans l'objectif de fournir un service de consultation en gestion et en management axé spécifiquement sur le secteur non-marchand.

20 octobre 2012 9h – 16h30

PRÉSENTER MON PROJET POUR CONVAINCRE

Par Joel Michiels (Talent Communication)

Joel Michiels propose une intervention prioritairement axée sur la pratique, l'exercice, l'entraînement, le savoir-faire et le savoir-être du participant. Chaque participant est interpellé et confronté à ses capacités de prise de parole pour en ressortir finalement

encouragé et rassuré dans l'exercice de son talent à écouter, à s'exprimer, à comprendre et à se faire comprendre seul ou au sein d'un groupe.

Talent Communication, fondée par Joel Michiels, est une sprl spécialisée dans la formation à la communication en entreprise.



UNDER THE
SPOTLIGHTS